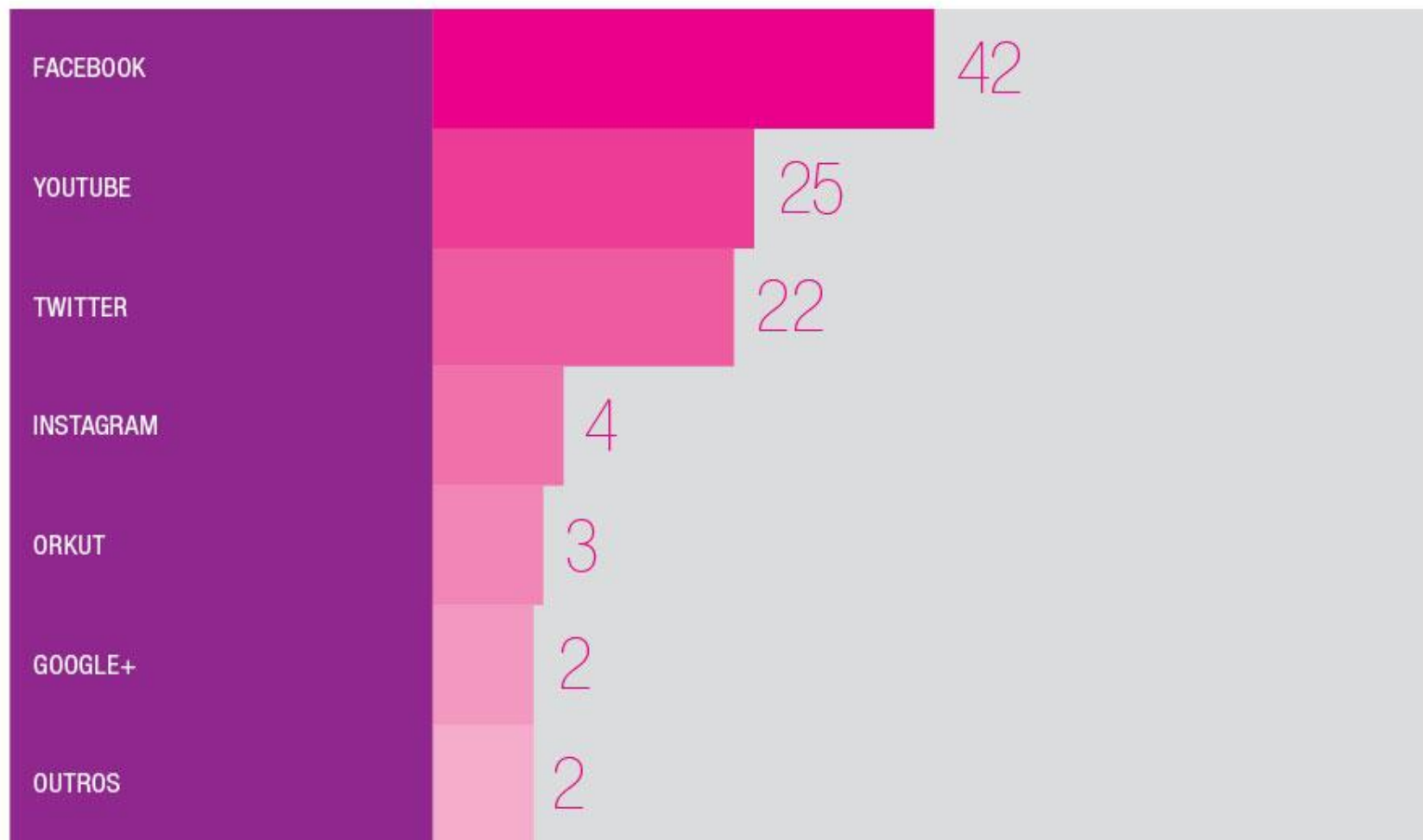




Resultados da pesquisa: 100 casos de marketing em sites de redes sociais
Cenário brasileiro 2006 - 2014

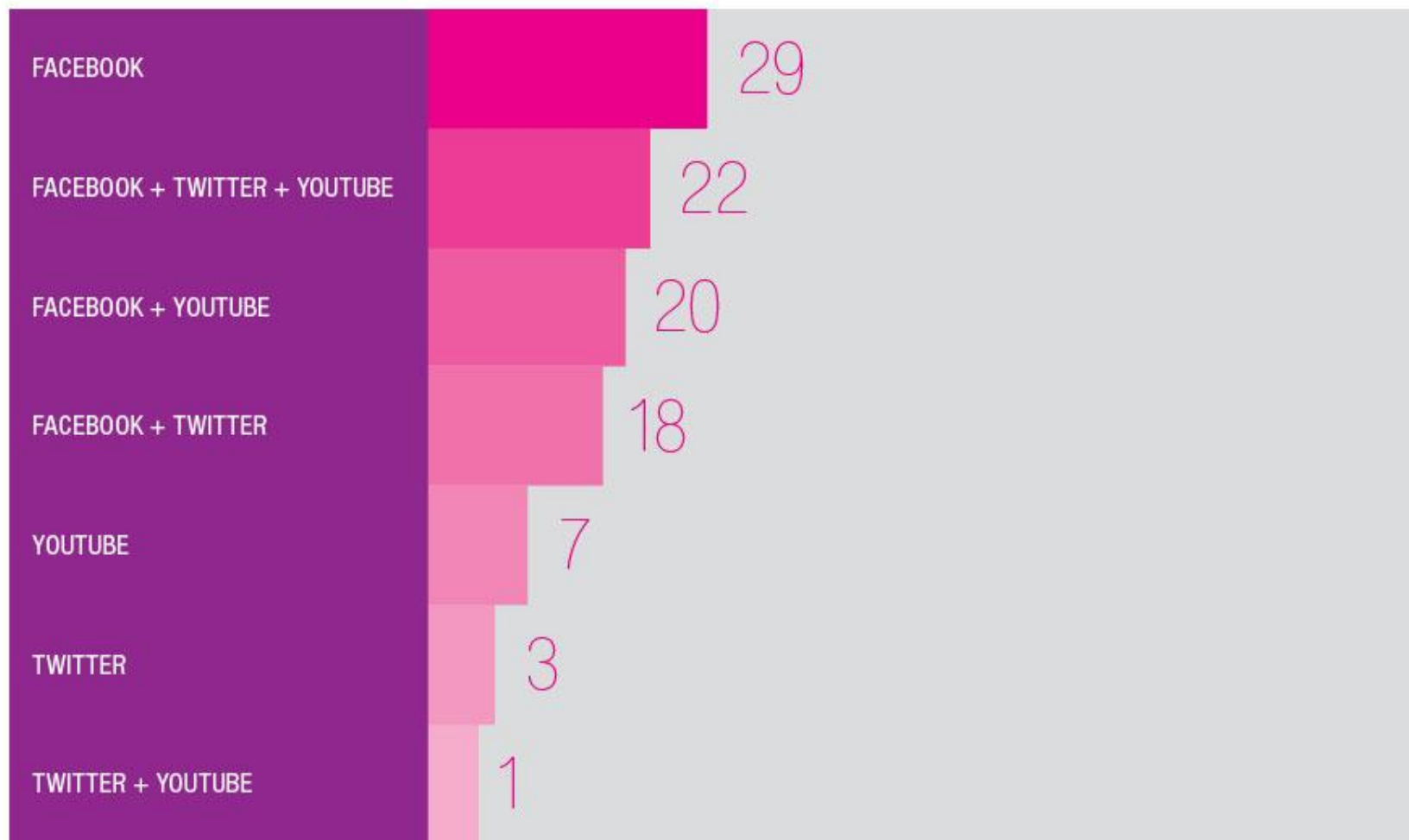
Acesse: www.casosmedialab.espm.br

SITES DE REDES SOCIAIS (SRS) MAIS UTILIZADOS (%)

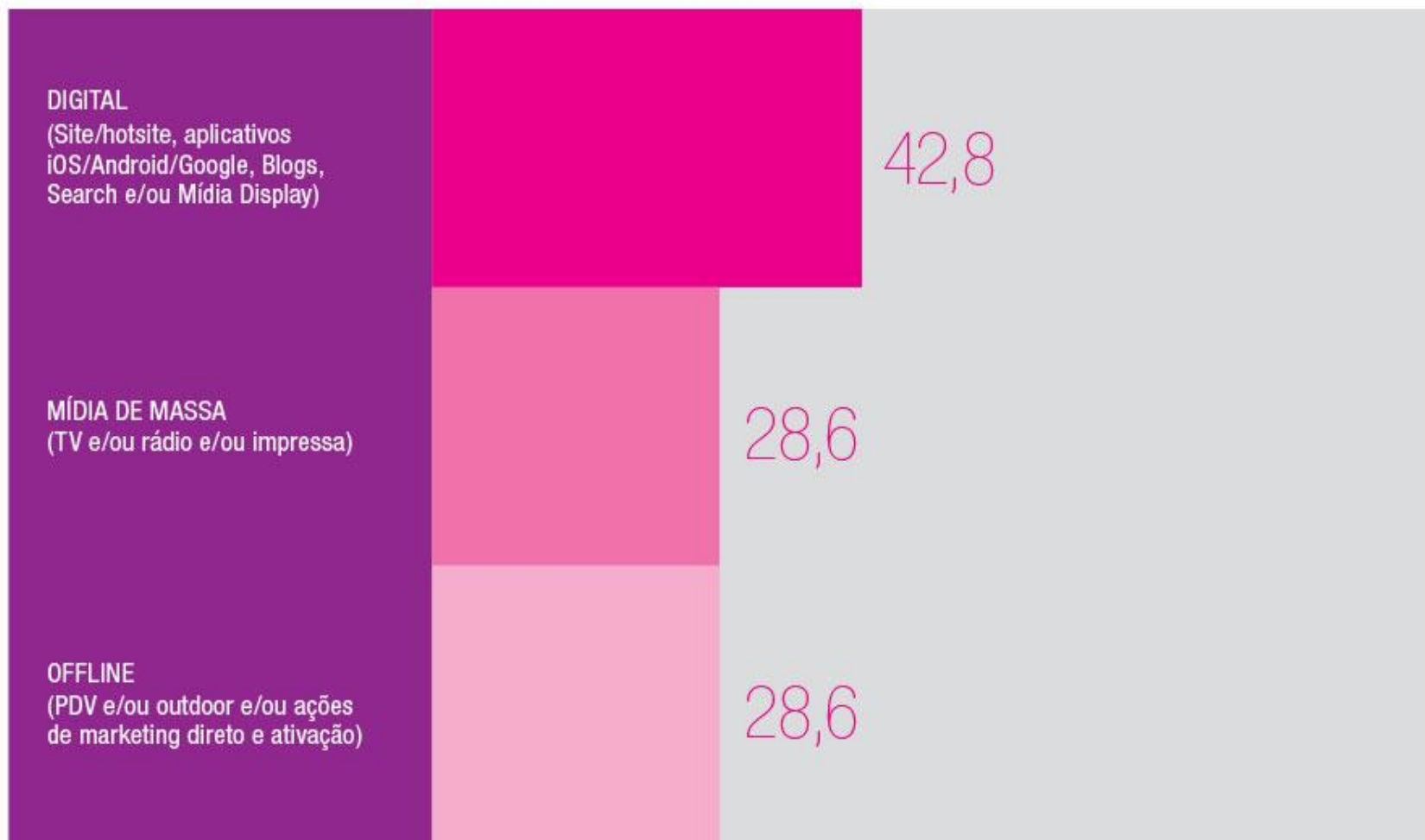


Outros: Vevo, Flickr, LinkedIn, Vimeo, SoundCloud e Formspring.me

USOS ISOLADOS E COMBINAÇÕES ENTRE OS PRINCIPAIS SRS (%)

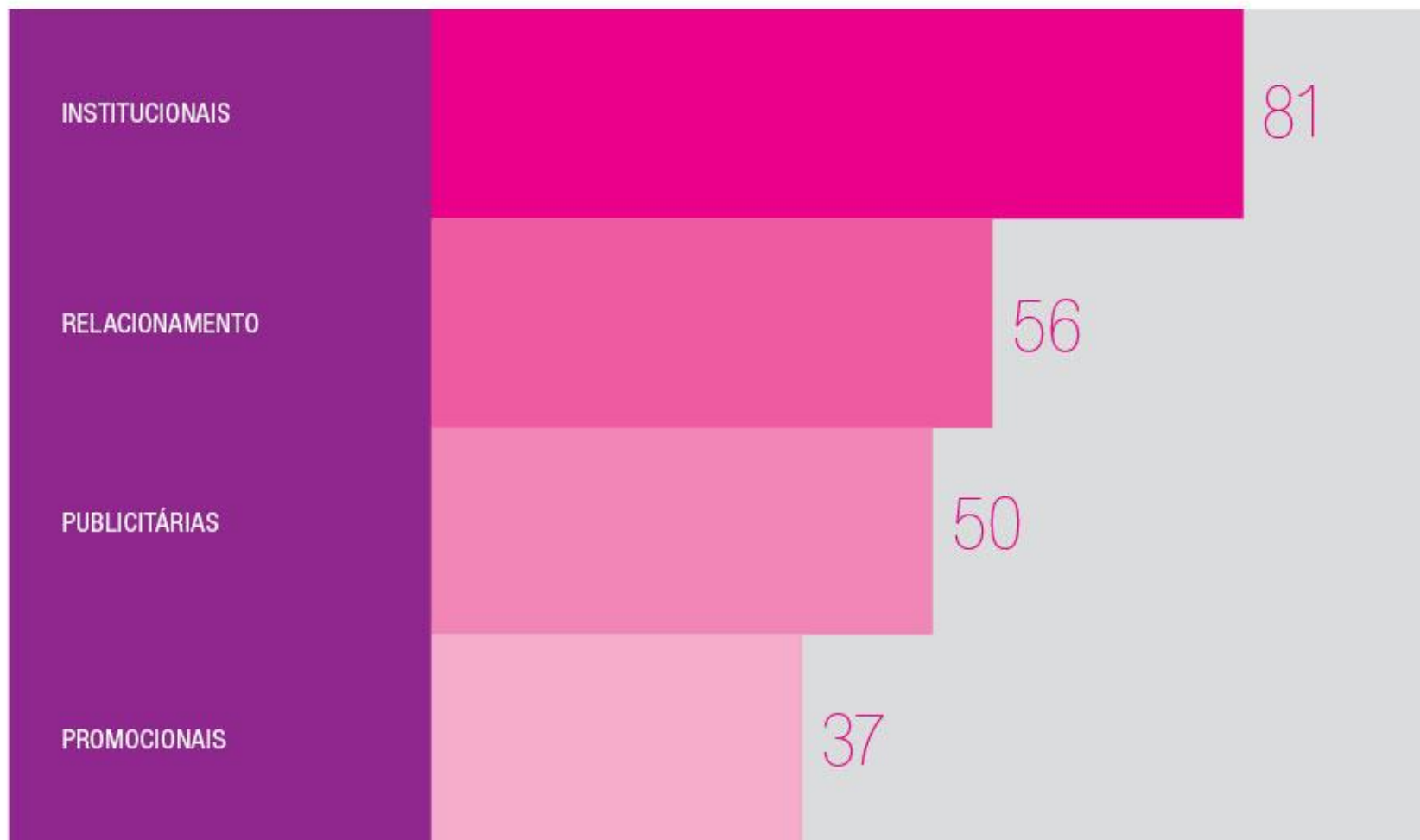


OCORRÊNCIA* DE OUTRAS MÍDIAS COMBINADAS COM SITES DE REDES SOCIAIS (SRS) - (%)



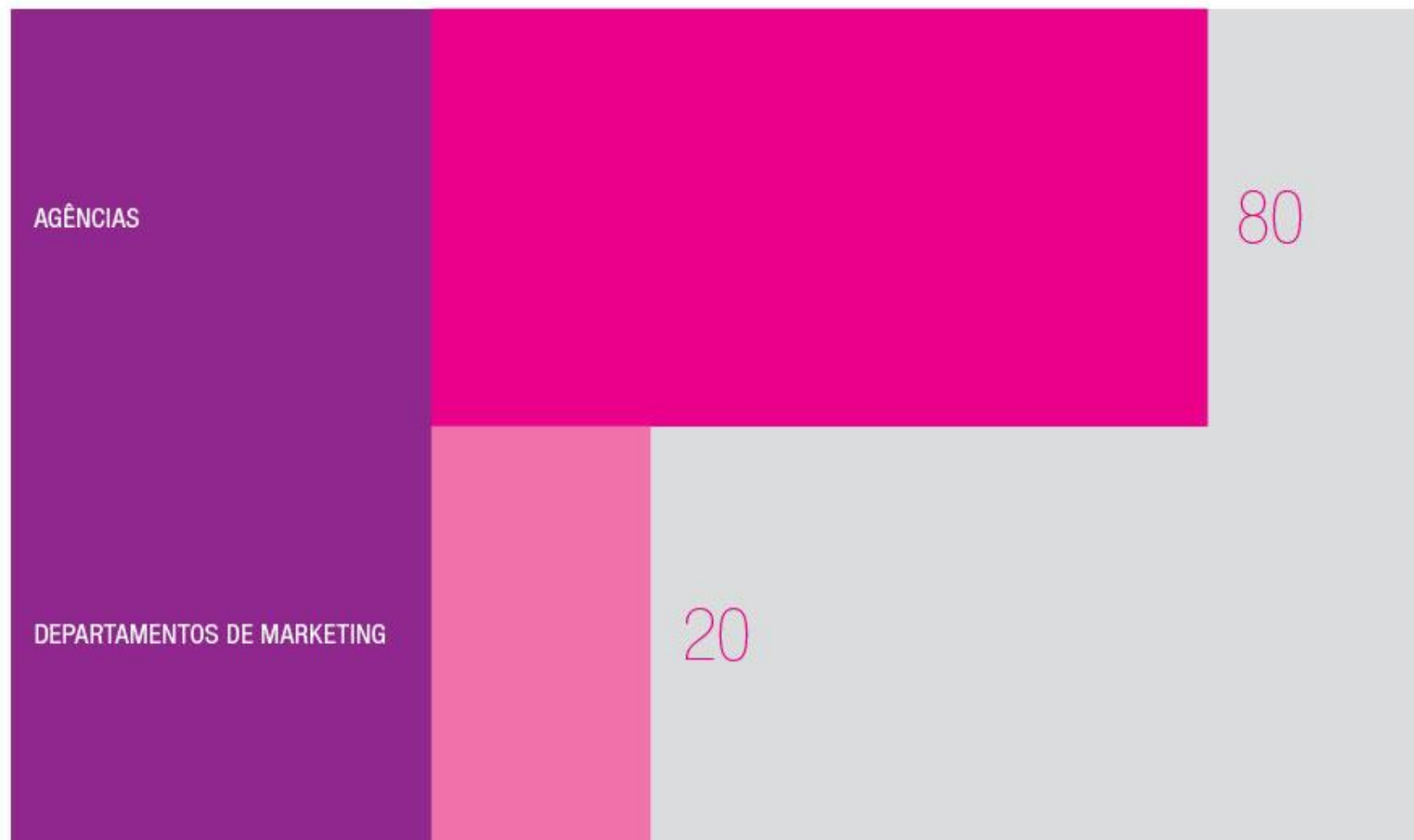
* Número de casos: 56

OBJETIVO(S)/TIPO(S) DE AÇÃO* (%)

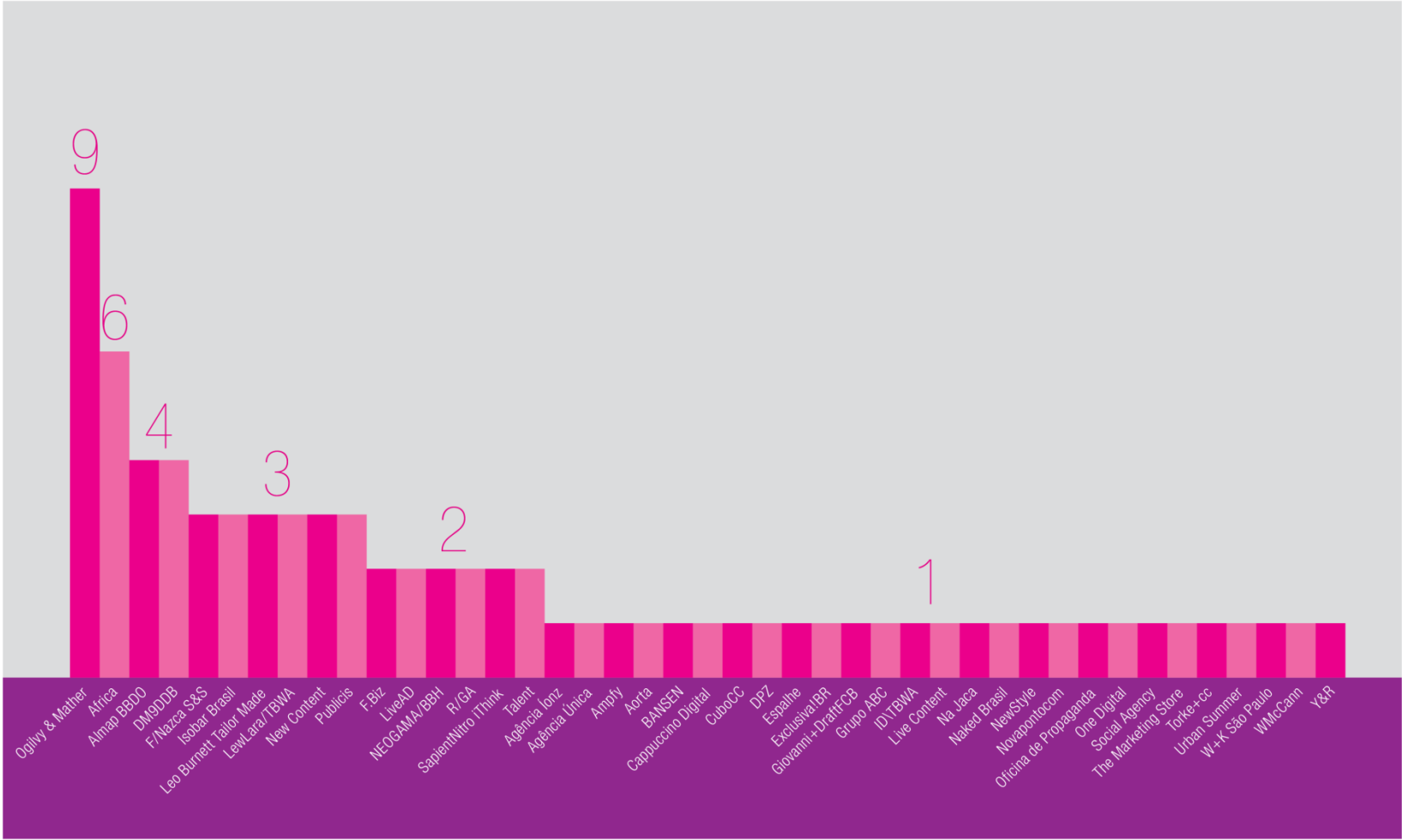


* Algumas campanhas possuem mais de um objetivo.

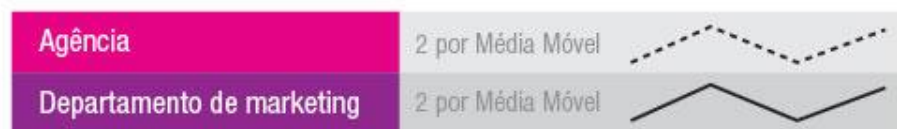
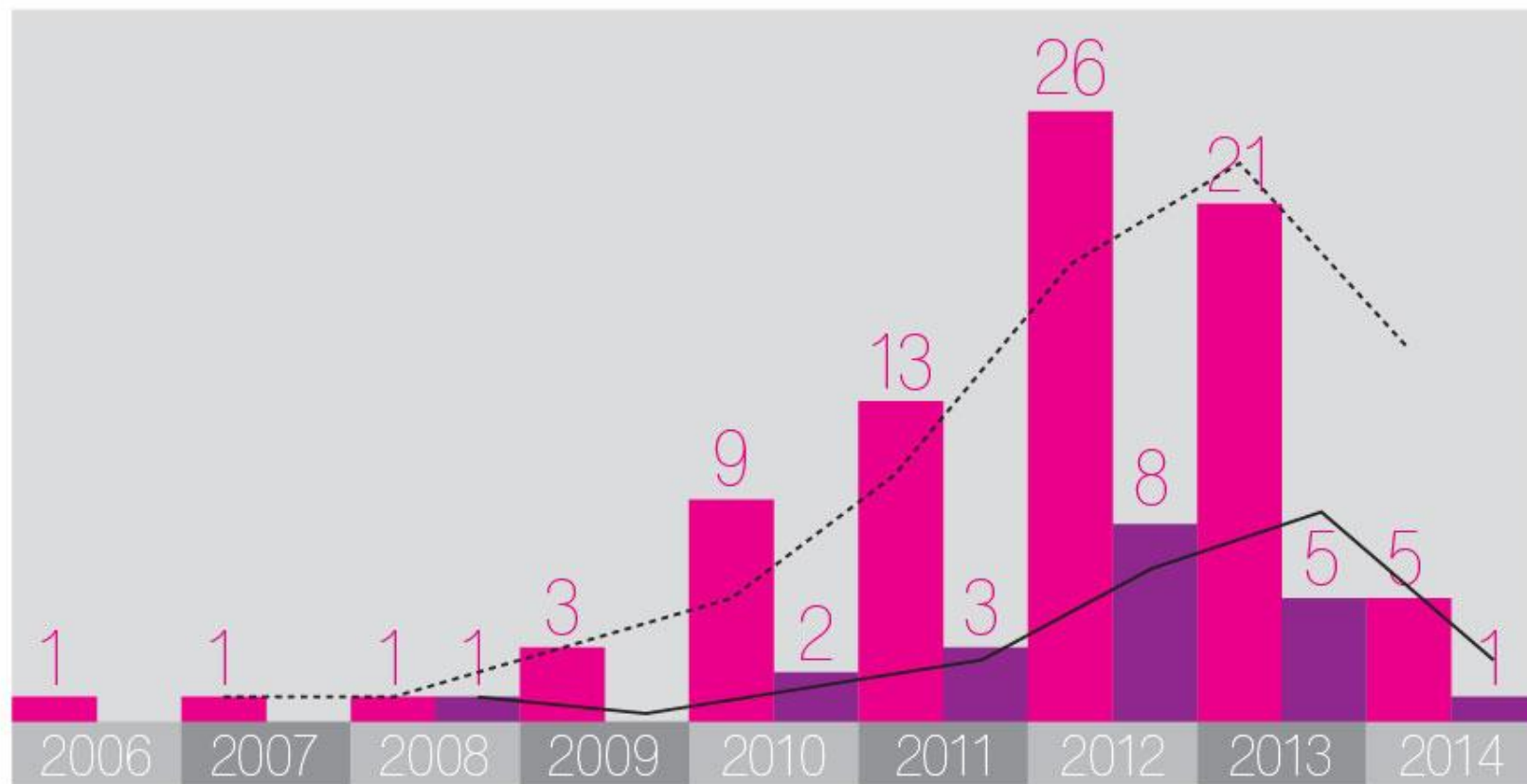
RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO DAS CAMPANHAS (%)



AGÊNCIAS RESPONSÁVEIS PELAS CAMPANHAS (nº de casos)



EVOLUÇÃO DE CRIAÇÃO DE CAMPANHAS



Em 2014 foram captadas campanhas até o mês de julho.

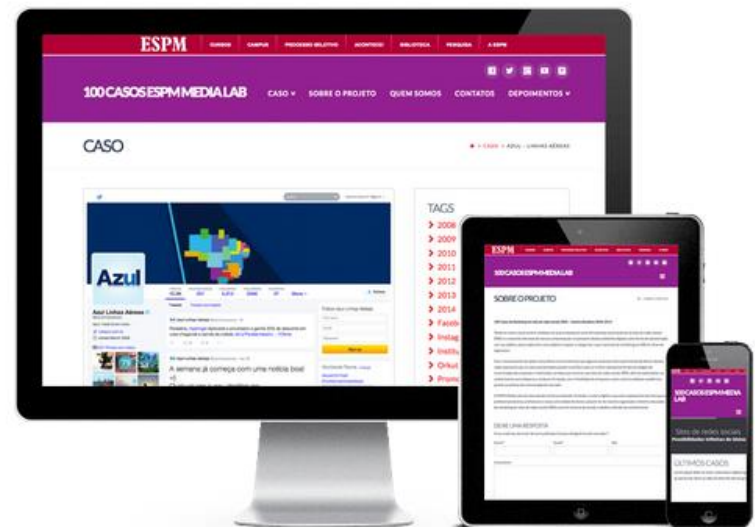
SUBMETA SEU CASO

Para o ESPM Media Lab os 100 casos são apenas o início de um mapeamento importante para que não se perca o histórico de ações e as possibilidades infinitas de ideias que um site de rede social (SRS) pode ser utilizado por uma empresa.

Contribua para esse projeto



ENVIAR CASO



DEIXE SEU DEPOIMENTO

Escreva sua mensagem

